

Communiqué ACPS

En vacances avec son animal : prenons de bonnes résolutions et devenons tous des citoyens responsables ?

N ° 805

M ai 2007

Cet été, impossible d'oublier le respect de l'environnement et de la nature. Deux campagnes de sensibilisation, lancées simultanément, ont pour objectif d'inciter les touristes à respecter leurs lieux de villégiature tout en donnant l'exemple aux jeunes générations. Comment ? En encourageant le geste propre. Une manière pour tous de cohabiter harmonieusement le temps des vacances et de rentrer avec de bonnes résolutions ...

Chaque été, nombre de villes touristiques et de stations balnéaires voient leur population se multiplier par trois, voire par quatre. Pour aider ces collectivités à faire face au déferlement des touristes et de leurs fidèles compagnons à quatre pattes, deux associations lancent en parallèle des campagnes placées sous le signe du geste propre et du comportement citoyen.

Objectif : sensibiliser les vacanciers au respect de l'environnement et de leurs lieux de détente en les incitant à ne pas abandonner leurs déchets et à ramasser les déjections de leurs chiens.

Les vacances riment souvent avec bonnes résolutions : manger sainement, pratiquer des activités physiques, faire de nouvelles rencontres, visiter des endroits originaux... Alors, pourquoi ne pas prendre l'habitude du bon geste et ramasser ses déchets ! Si tout le monde y met du sien, nul doute que les vacances seront plus agréables pour tous et les villes plus accueillantes et conviviales. Car se

détendre et oublier ses soucis quotidiens ne veut pas dire de se laisser aller, ni d'adopter des comportements que l'on n'aurait jamais chez soi.

« Geste propre, geste de tri : la nature vous dit merci ! »



Bouteilles en verre, canettes de bière ou de soda, emballages en plastique, serviettes en papier, reliefs de pique-nique, mégots de cigarettes, couches-culottes, déjections canines... Tous les ans, plages, parcs, forêts et aires de repos sont défigurés par le dépôt intempestif de déchets sauvages. « Depuis 1971, Vacances Propres* fait la chasse à la prolifération des déchets », explique Christine Viguier, responsable de cette association créée par des groupes du secteur des produits de grande consommation et de l'emballage. « Nous avons fait le constat que les gens jetaient leurs déchets dans la nature quand il n'y avait pas de poubelles à proximité. D'où notre idée de proposer aux municipalités – plus spécifiquement les stations balnéaires et communes de moins de 50 000 habitants confrontées au phénomène de surpopulation en période estivale et ne sachant pas toujours comment réagir – des sacs à rayures, emblèmes de Vacances Propres, qui rappellent aux touristes qu'ils doivent y déposer leurs détritrus ». De couleur rouge à la mer et verte à la montagne, impossible de passer à côté. Grâce à cette signalétique très reconnaissable, les vacanciers identifient automatiquement la campagne « Vacances Propres » et acquièrent le réflexe du geste propre et responsable. Le moyen le plus sûr d'épargner les sites de loisirs et de réduire les effets néfastes de la pollution !

« Depuis 7 ans, poursuit Christine Viguier, nous avons une autre corde à notre arc. Comme les Français trient de plus en plus leurs déchets à la maison, nous avons mis au point des doubles collecteurs adaptés au tri sélectif - baptisés « Geste propre, Geste de tri » - et inventé le sac à rayures jaunes, destiné aux produits recyclables comme les plastiques, les canettes, le papier ou le verre... ». Une manière d'avoir le geste de tri même en vacances !

En tout, ce ne sont pas moins de 1 800 sites qui bénéficient de la présence de quelque 65 000 collecteurs « Vacances Propres ». « Aujourd'hui, ces collecteurs font pleinement partie du paysage français, ajoute la responsable, et en 2006, nos sacs à rayures ont évité que 300 000 m³ de déchets ne viennent souiller les sites de tourisme ». Pour inciter les communes à adhérer à la campagne et à véhiculer le message de l'association, « Vacances Propres » lance chaque année un appel d'offres pour le matériel et les sacs, ce qui permet aux collectivités d'acheter des produits labellisés 40 % moins cher que le prix du marché.

Une campagne d'utilité publique quand on sait qu'il faut 5 ans pour qu'un papier de bonbon disparaisse complètement dans la nature, 500 ans pour une bouteille en plastique et 4 000 ans pour une bouteille de verre !

Cet été, avec mon chien, j'apprends le bon geste »

Avec la campagne menée par l'Association Française d'Information et de Recherche sur l'Animal de Compagnie (Afirac) en partenariat avec l'agence Vert Pom', même combat et même objectifs ! « Durant l'été, à l'image des touristes, la population de chiens est multipliée par trois ou par quatre, expose Hervé Guillaume, urbaniste et consultant à l'Afirac à l'origine du projet. Souvent à la maison, le propriétaire a ses petites habitudes et fait faire ses besoins à l'animal dans le jardin. Mais il se montre moins vigilant en vacances, notamment au cours des balades ». Quitte à oublier parfois de ramasser derrière toutou. Or, même en période estivale, la propreté et le respect de l'environnement doivent rester des priorités pour tous. En effet, loin du stress et des contraintes de la vie quotidienne, dans une atmosphère détendue, quel meilleur moment pour acquérir le bon geste et inculquer un

message positif à ses enfants ?

« Ramasser c'est facile, moi je le fais tous les jours » : tel est le slogan de l'affiche de la campagne qui met en scène une petite fille et son fidèle compagnon. *« Les enfants sont particulièrement sensibles au message qui tend à banaliser le geste de ramassage, poursuit Hervé Guillaume. Ils ont envie de montrer aux adultes qu'ils sont capables de bien faire, d'agir comme de vrais citoyens. En somme d'épater les grands »*. Une manière aussi d'ouvrir la voie, car les parents, constatant les efforts des plus jeunes, n'ont plus qu'à suivre leurs traces s'ils ne veulent pas rester à la traîne. En plus de ses vertus éducatives, cette campagne propose donc aux touristes d'être responsables et de se comporter en citoyens exemplaires.

Et pour ramasser, rien de plus simple, ni de plus rapide ! Il suffit d'utiliser la canipince, un outil réutilisable à chaque sortie, proposée dans le kit de l'Afirac. Pour compléter le dispositif : des sacs de ramassage en amidon de maïs – biodégradables et compostables –, des dépliants *« suis-moi je t'explique »* mettant en avant les mérites de la canipince, des affiches de la campagne, des stickers permettant de repérer les

points de distribution, et les livres *« mon chien et moi, je l'aime, je l'éduque »*, véritable guide des bonnes pratiques avec l'animal.

Comme l'explique Hervé Guillaume : *« il existe trois types de dispositifs – le mini kit, le super kit et l'hyper kit – afin que les collectivités puissent cibler elles-mêmes leurs besoins. Par exemple, la ville de Nantes n'aura pas les mêmes attentes qu'une commune de 5 000 habitants. Il appartient ensuite aux villes de distribuer affiches, canipinces et autres sacs dans les campings, hôtels, plages, offices du tourisme... et de mettre en place des animations en direction des touristes. Pour l'heure, nous avons envoyé notre message à près de 930 villes »*. Une affaire à suivre de près !

Nul doute que les municipalités soient sensibles aux campagnes de l'Afirac et de « Vacances Propres » qui valorisent leurs efforts de propreté et visent à préserver leur image. En créant un déclic chez les touristes, elles les invitent à adopter un comportement civique pour transmettre aux futures générations un environnement de qualité !

*VACANCES PROPRES
5 rue Berryer 75008 PARIS
Tél. : 01 44 51 05 40